

# Programma del gruppo A

---

Formato, oltre che da componenti uscenti (Consiglieri Girino, Arisi Rota, Focher, Mazzarello, Harari e Revisore Chittolina rispettivamente presenti a 24, 21, 23, 21, 19, 22 su 24 sedute dal giugno 2014 ad oggi), da nuovi candidati che aderiscono al presente programma (per la carica di Consigliere gli Alunni Stefano Cornara, Monica Ferrari, Maria Elena Gorrini, Fulvia Mercantini, Adele Rimoldi, Berardo Rinaldi e, per la carica di Revisore, Ettore Tacchini e Silvia Vinci), il Gruppo riconosce e sottolinea l'importanza dell'opera di profonda innovazione avviata dal Direttivo in scadenza, i cui principali risultati possono così riassumersi:

1. riforma e ammodernamento dello **Statuto** con introduzione di istituti (es.: voto a distanza e libera candidatura) favorenti la partecipazione dei Soci, eliminazione di consiglieri di diritto (salvo i rappresentanti degli Alunni), esclusione del voto del Segretario
2. registrazione del **marchio Ghislieri** e unificazione della forma comunicativa
3. nuovo **sito associativo** e strumenti di **interazione telematica** fra i Soci, pagina ufficiale FB dell'Associazione
4. rinnovamento della veste del **Premio Ghislieri** con crescente successo di presenze e di riscontri di stampa e raggiungimento dell'obiettivo di autofinanziamento senza incidenza sul patrimonio;
5. ricerca e fidelizzazione di nuovi **sponsor** anche in funzione dell'apertura di canali di collocamento lavorativo
6. creazione sperimentale del servizio **Merito&Lavoro** (stage pre-laurea) già attivo
7. iniziative per la celebrazione del **450° Ghisleriano**, pubblicazione del **volume Ghislieri450°**, recensito su stampa nazionale e presentato da Antonio Polito, Vicedirettore del Corriere della Sera, rappresentazione dell'inedito goldoniano;
8. assistenza all'Alunnato convittore per le attività di **promozione e reclutamento** nelle scuole superiori;
9. servizio **Mentoring ad personam** che ha raccolto oltre 130 adesioni da parte dei Soci;
10. finanziamento ai convittori, in meno di 4 anni, di circa € 39.000 per **borse, pubblicazioni, cofinanziamenti di stage e soggiorni esteri** e altre iniziative (**Indiscienza**);

11. **crescenti avanzi di gestione** (il 2017 - dati provvisori - si chiude con un avanzo lordo di circa € 20.000 e un correlato aumento del patrimonio a € 460.000: € 396.000 nel 2013).

Il Gruppo, nella sua rinnovata formazione, forte di risorse sia mature sia giovani, accomunate da entusiasmo e disponibilità all'**intenso lavoro volontario** indispensabile per il ruolo del Direttivo, intende proseguire questo percorso virtuoso puntando a 4 fondamentali obiettivi:

- A. aumentare la **promozione del Ghislieri**
- B. sostenere le **iniziative dell'Alunnato**
- C. fornire **guide e orientamenti all'Alunnato** (ivi compresi i neolaureati)
- D. ampliare i **canali di diretto contatto fra Ghislieri e mondo del lavoro** per il collocamento professionale dell'Alunnato.

Tutto ciò in particolare mediante (fra parentesi i nuovi candidati proponenti):

- A. continuo sostegno finanziario dei convittori;
- B. rafforzamento dei legami fra i Soci con mirate iniziative culturali-conviviali organizzate per settori di disciplina (Vinci)
- C. creazione di una vetrina telematica di domanda/offerta di lavoro accessibile ai Soci registrati e a imprese e realtà professionali (Cornara-Rinaldi)
- D. creazione di un servizio informativo su bandi, finanziamenti, summer schools e analoghe opportunità per convittori e neolaureati (Cornara-Rinaldi)
- E. potenziamento e allargamento della schiera degli sponsor e intensificazione del rapporto di fidelizzazione e collaborazione
- F. creazione di nuove occasioni di incontro con la stampa e i media.

Con un solo scopo: affrontare le sfide che attendono il Collegio e la comunità Ghisleriana negli ineludibili scenari dell'alta formazione universitaria e post-universitaria e dei relativi sbocchi professionali a livello nazionale e internazionale.