

FacilityLive sostiene il Premio Ghislieri 2015

FacilityLive è la startup italiana attualmente più conosciuta e osservata a livello internazionale, nonché una delle prime 3 PMI innovative riconosciute in Italia.

Mariuccia Teroni, founder e Presidente di FacilityLive, bresciana di origine ma pavese di adozione, sostiene con orgoglio la sesta edizione del Premio Ghislieri, non solo perché il tema dell'edizione 2015 *La scienza economica e l'impegno istituzionale nella polis moderna* è esattamente in linea con la *mission* di FacilityLive, ma anche per il forte legame instaurato nel corso degli anni con la città di Pavia e le sue istituzioni accademiche insieme a Gianpiero Lotito, co-founder di FacilityLive.

La scelta di far nascere e crescere la propria Startup in Italia, al Polo Tecnologico di Pavia, tutt'ora headquarter dell'azienda, è stata lungimirante e vincente al punto da rappresentare un esempio lampante di come, anche una software house, possa scalare i mercati internazionali mantenendo identità e centro operativo in Italia.

FacilityLive è una piattaforma per la gestione delle informazioni guidata da un **motore di ricerca di nuova generazione**, già adottato in numerose multinazionali europee e certificato da global system integrator, che ha ottenuto **brevetti in 43 Paesi nel Mondo** tra cui USA, Europa, Giappone, Corea, Russia, Israele, Sud Africa e Australia.

FacilityLive è la prima azienda non britannica a essere stata ammessa all'*ELITE Programme del London Stock Exchange* per una futura quotazione di borsa, è membro dell'*European Internet Forum (EIF)*, creato dai membri del Parlamento Europeo come strumento di supporto al processo legislativo in Europa, ed è nello steering committee del *European Business Summit*: evento che riunisce ogni anno tutte le associazioni confindustriali europee.

È considerata una "disruptive technology" e *Gartner* (leader mondiale di consulenza strategica e tecnologica) l'ha inserita in 4 delle sue prestigiose Global Software Vendor List: *Enterprise Search, Knowledge Management, Point Based Solutions e Cool Vendor 2014 per il CRM*.

Il suo capitale è esclusivamente italiano e tutto privato: a oggi ha raccolto 15ML di euro. Il suo valore attuale è 225 ML di euro, ma conta di diventare una Unicorn: aziende che raggiungono il valore di 1BIL prima dell'ingresso in borsa (esempi sono Uber, Spotify, Whatsapp).

Per ulteriori informazioni potete visitare <http://facilitylive.com/#/media>.

Matteo Montanaro - Press Office - mob: +39 335 87 57 328 - matteo.montanaro@visverbi.it

Valentina Fontana - Press Office - mob: +39 - valentina.fontana@visverbi.it

Alexia Castellani – Head of Content and Marketing Communication – mob: +39 335 7739914–
acastellani@facilitylive.com