

PREMIO GHISLIERI 2011
RICCARDO GOGGI



Motivazione

Il profilo di Riccardo Goggi è un chiaro esempio dell'ingegno e dell'approccio multidisciplinare di cui il mondo dell'energia ha bisogno in questi anni. Alle competenze prettamente tecniche/ingegneristiche si sono aggiunte competenze gestionali e finanziarie, requisiti che oggi assumono sempre più importanza fino a caratterizzare veri e propri campi di attività.

Riccardo Goggi ha compiuto un interessante percorso che, partendo dallo studio dell'ingegneria e passando attraverso la consulenza manageriale, giunge all'affascinante mondo dell'energia attraverso le "fusioni e acquisizioni" viste dall'acuto osservatorio dell'investment banking.

I ruoli di crescente prestigio che ha rivestito nell'Enel di Scaroni e in CIR-Sorgenja, fino all'approdo come General Manager in una società di consulenza nel trading energetico, sono riprova di un cammino di crescita professionale assolutamente straordinario che l'Associazione Alunni del Collegio Ghislieri ha voluto premiare con il Premio Ghislieri 2011.

Riccardo Goggi è nato a Pavia nel 1972, è stato allievo del Collegio Ghislieri dal 1990 e si è laureato con lode in Ingegneria Elettronica, sempre a Pavia, nel 1996. Dopo una prima esperienza in **McKinsey (1996–1998)** come Business Analyst principalmente nell'ufficio di Londra, nel 1998 ha completato la sua formazione con un master in Business Administration (**INSEAD Francia MBA Program**).

Nel 1999 è passato in **Vodafone/Omnitel Italia** come coordinatore della pianificazione strategica e responsabile di investor relations. Qui Goggi mostra le sue capacità di "leggere" e interpretare il mercato, coniugando una visione strategica sul mondo delle telecomunicazioni con il continuo rapporto con il mondo finanziario.

Dal 2001 arricchisce il suo percorso finanziario lavorando in **Goldman Sachs, Londra Investment Banking** e occupandosi delle operazioni straordinarie principalmente nel settore Energy.

Il suo definitivo ingresso nel mondo dell'energia avviene nel 2003, anno del suo arrivo in **Enel Italia** come Assistente esecutivo del COO Generazione ed Energy Management dove, successivamente, assume l'incarico di responsabile del mercato elettrico all'ingrosso in Italia, gestendo sia l'attività di front che di back office con competenze che spaziavano dall'import-export di energia, al trading e ai certificati verdi.

Nel 2007, a soli 35 anni, diventa Director nel Corporate Development di CIR dove si è focalizzato sulle controllate Sorgenja e KOS. È stato membro del Consiglio di Amministrazione di Sorgenja, Energia Italiana e KOS.

Dal gennaio 2011 ha cominciato una nuova avventura come direttore generale e socio di **Key to Energy**, società di consulenza nella gestione dell'energia, attiva sui mercati all'ingrosso per elettricità e gas a livello nazionale e internazionale, per cui segue soprattutto i grossisti di energia e anche la consulenza per lo sviluppo e la gestione di impianti di energia rinnovabili.